

# Unieke collectie Operatie Market Garden

**Kunstenaar Albert Ziëck  
maakt 30 schilderijen**

**The Battle of Arnhem, Destroyed Reformed Church Oosterbeek, Glider Pilot Regiment, The Mill of Renkum. Zomaar wat namen van schilderijen die Albert Ziëck, in opdracht van de ondernemers Hans de Kruijf en Ruud Knol, de afgelopen maanden heeft gecreëerd. Een megaklus, want de opdracht was: Maak dertig schilderijen ter gelegenheid van de 80ste herdenking van Operatie Market Garden.**

Albert: "Hoewel ik echt gas moet geven om de dertig schilderijen te voltooien, krijg ik 'onderweg' al zoveel fijne feedback, dat doet me goed natuurlijk. Zo zijn er ideeën om de collectie tentoon te stellen tijdens Renkum Airborne in september. Het leeft enorm. En bij elk schilderij komt een gedicht. De Heelsumse dichter en auteur Mieke Mintjes zorgt voor een passende gedichtenbundel. Dat maakt het creatieve plaatje compleet."

Ruud: "Aan elk canvasdoek hangt een NFT (non fungible token). Dat betekent dat het werk uniek en niet vervangbaar is. Elke NFT bevat een digitale handtekening. Dus de koper krijgt naast het doek een stuk digitaal eigendomsrecht van de afbeelding. Omgekeerd ook, de koper van de NFT krijgt daarbij het bijbehorende canvasdoek. Op de speciale website [miraculousprojects.nl](http://miraculousprojects.nl) is meer over ons project met Albert te vinden."

Hans deelt nog graag een nieuwtje: "We krijgen medewerking van een aantal Fletcher Hotels, gevestigd langs de Liberation Route (van Normandië, via Arnhem, Nijmegen naar Berlijn). Hier zullen ook zeefdrukken te zien zijn. De eerste toezeggingen van tenminste Fletcher Wolfheze, Fletcher De Buunderkamp en Fletcher De Wageningsche Berg zijn op dit moment al binnen. Daar zijn we natuurlijk trots op. We hopen een mooie creatieve invulling te geven aan de 80ste herdenking van Operatie Market Garden."

Meer informatie op de website:  
I: [www.miraculousprojects.nl](http://www.miraculousprojects.nl)

Op het moment van dit interview, begin februari, heeft Albert al twaalf schilderijen geproduceerd, toen waren er nog achttien te gaan. Maar gezien de drive, passie, kennis over de geschiedenis en enorme inspiratie van Albert komt dit helemaal goed. Hans en Ruud zijn duidelijk tevreden. Hans: „Ik vind het enorm knap wat Albert voor elkaar krijgt. Elk schilderij wat ik heb gezien maakt indruk. En elk doek heeft een verhaal of roept emotie op. Prachtig."

Ruud kijkt ook tevreden naar de eerste resultaten: „Als voormalig voetballer van Vitesse was ik altijd al onder de indruk van de jaarlijkse Airborne-wedstrijd in het Gelredome. De speciale tennues, de aandacht en het grote respect voor de toen aanwezige veteranen, de reacties van het publiek, ik vond het prachtig. Bij mij drong toen het besef binnen dat we het verhaal rond de Slag om Arnhem moeten blijven vertellen, en dat vrede niet vanzelfsprekend is. Daarom juich ik dit unieke plan ook zo toe."

Hans over het idee van de collectie: "Per origineel worden 300 unieke zeefdrukken verkocht. Dat zijn er dus 9000. Die gedigitaliseerde zeefdrukken zijn van topkwaliteit. Haarscherp. De opbrengst van de originele schilderijen komt voor 100% ten goede aan een goed doel in de regio, zoals het schilderij The Mill of Renkum. De opbrengst hiervan gaat naar Stichting Exploitatie Renkumse Molen. Daarnaast moet je denken aan goede doelen als de Politie Sportvereniging 'Renkum' en Vereniging Oranjedag Heelsum. Zij kunnen beiden financiële ondersteuning goed gebruiken. En met dit initiatief willen we ook meer jongeren bereiken. De zeefdrukken zijn toegankelijk en erg fraai. En de boodschap over de Slag om Arnhem is in een oogopslag helder."

Ruud: "Voor de duidelijkheid. We hebben Albert als bekend schilder en kunstenaar helemaal vrijgelaten. Het is zijn werk, zijn creatie. Maar na zijn eerste producties was het mij al snel duidelijk: dit wordt gaaf, heel gaaf. En zeer respectvol 'op doek' gebracht."

*Albert Ziëck*

